

DESIGN
FESTIVAL
BERN

creativity.
inspiration.
knowledge.
innovation.
experience.

DAS DESIGN FESTIVAL 2021

*...vereint Ausstellung, Talks,
Live-Performances und Festival-
Feeling zu einem einzigartigen
Event. Wir bieten eine Plattform
für Designer und ein kreatives
Erlebnis für Besucherinnen und
Besucher. Dazu suchen wir
starke Partner.*

7. – 9. Mai 2021

Kornhausforum
Schule für Gestaltung Bern
& weitere Locations

FEEDBACKS

«Bereits das zweite Mal durften wir als Partner das Design Festival unterstützen – ein Gewinn für beide Seiten. Das Design Festival besticht durch eine gute Vermischung von Ausstellung, Referaten und Vorträgen. Der Austausch zwischen Besucher und Aussteller ist immer sehr aufbauend und wertvoll. Wir freuen uns bereits auf das Design Festival 2019.»

MARCO ZWAHLEN
GESCHÄFTSFÜHRER LETTRADESIGN

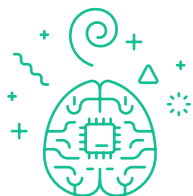
«Wir unterstützen das Design Festival seit der ersten Stunde, weil es Bern zu einem wichtigen Treffpunkt für die kreative Szene und ein designaffines Publikum gemacht hat. Verschiedene Standorte laden mit vielfältigem Angebot ein und bieten Erlebnis, Networking, Entdeckungen und vor allem die Erkenntnis, dass Bern im Bereich Design am Puls der Zeit ist und Leuchtkraft hat.»

MERET MANGOLD
GESCHÄFTSLEITERIN BERNER DESIGN STIFTUNG

«Das Design Festival bringt spannende Themen, tolle Menschen und neue, innovative Ideen nach Bern. Etwas, das hier nur wenige in diesem Ausmass schaffen!»

RAPHAEL REBER
CO-FOUNDER ZEILENWERK / IMPACT HUB

FACTS ZUM FESTIVAL



TALENTS WANTED

Das Design Festival 2021 holt die besten Schweizer Grafik-, Produkt- und Interaction-Designer/-innen sowie international bekannte Speaker nach Bern.



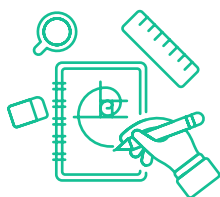
BERNOISE

In renommierten Berner Locations gibt es spannende Ausstellungen, interaktive Installationen, Talks sowie faszinierende Live-Performances.



DREIERLEI

Während drei Tagen heissen wir Besucherinnen und Besucher willkommen.



DER WEG IST DAS ZIEL

Nicht nur fertige Werke, sondern auch Design-Prozesse wie Rapid Prototyping werden präsentiert.



AKTUELL

Wir inspirieren durch innovative Technologien wie Virtual Reality und zeigen aktuelle Trends aus der Design-Branche.



ANZIEHEND

Wir erwarten in diesem Jahr rund 3'000 Design-interessierte Besucherinnen und Besucher.



UND DER PREIS GEHT AN

Wieder gibt es einen Award zu gewinnen.



BRAINFOOD

Design macht hungrig, diverse Essstände und Bars sorgen für die Verpflegung.



OHNE MUSIK KEIN FESTIVAL

Ausgewählte Bands runden das Unterhaltungsangebot ab.

DIE STORY

2015 fand das Design Festival Bern zum ersten Mal statt. Wir stellten einen Bedarf in der Kreativwirtschaft fest und entschieden uns, diesen Event ins Leben

zu rufen. Nach dem Erfolg des ersten Events, führen wir das Festival seither als Biennale weiter.

RÜCKBLICK

Die drei bisherigen Design Festivals waren ein Erfolg! Bereits die erste Ausgabe (2015) lockte über 2'000 Besucher/innen an. Diese Zahl konnte am zweiten und dritten Event (2017 und 2019) mit je ca. 2'500 Besucher/innen übertroffen werden.

Rund 50 Designer haben am Design Festival 2019 ihre kreativen Werke an der Ausstellung präsentiert. Bands und DJ's haben gleichzeitig für musikalische Unterhaltung gesorgt. Zudem gab es Talks und Workshops, Essstände, Bars, Live-Paintings, Fassadenprojektionen und viele weitere Elemente, die ein einzigartiges Besuchererlebnis erzeugt haben.

UNSERE VISION

Das Ziel des Design Festivals besteht darin, Kreativschaffenden eine Plattform zu bieten, auf welcher sie ihre Werke der Öffentlichkeit präsentieren und sich vernetzen können. Gleichzeitig wird den Besuchern die Vielfalt und Qualität aufgezeigt, welche in der Designwelt vorhanden ist. Das Potenzial wollen wir auch in Zukunft nutzen und mit dem nächsten Event auf einen neuen Level bringen.

Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse und Erfahrungen der ersten drei Events, entsteht mit dem vierten Design Festival ein weiterentwickeltes Angebot.

AUSBLICK

Design hat insbesondere in den vergangenen Jahren in unterschiedlichen Bereichen stark an Bedeutung gewonnen. Dies wird in Zukunft noch markanter werden – und dieser Entwicklung wollen wir mit dem Design Festival Rechnung tragen.

DER EVENT

Das Design Festival ist nicht nur eine Ausstellung, sondern ein Festival mit Tages- und Abendprogramm. Die unverkennbare Identität des Events ist das Interdisziplinäre – es werden Interes-

sierte aus unterschiedlichen Bereichen angesprochen. Zudem sorgen spannende Keynotes und Podiumsdiskussionen für intellektuelle Unterhaltung.

AUSSTELLUNG

Die Ausstellung deckt ein breites Spektrum aus der Designbranche ab. Sowohl traditionelle wie auch aktuelle Design Disziplinen sind vertreten – von Produkt- und Grafikdesign bis zu User Experience, Interaction- und Motion Design. Somit wird zwei- und dreidimensionales, sowie digitales Design gezeigt. Neben fertigen Werken, gibt es auch Konzepte, Prototypen, Methoden und Prozesse zu sehen.

Im Vorfeld wird durch das Organisationsteam eine qualitativ hochstehende Auswahl an Aussteller/-innen zusammengestellt. Dazu sorgen Rauminstallationen und interaktive Erlebnisse für einen bleibenden Eindruck.

CONFERENCE

Parallel zur Ausstellung finden spannende Keynotes und Podiumsdiskussionen zum Thema statt. Ausgewählte Fachpersonen halten Referate zu aktuellen Themen, erzählen Erfolgsgeschichten und vermitteln Know-How. Details zu den einzelnen Ereignissen werden auf der Webseite sowie im Festivalguide publiziert.

FESTIVAL FEELING

Diverse Live-Acts sorgen für Unterhaltung. Auch dieser Teil wird in das Gesamtkonzept des Festivals integriert und mit Visuals und Live-Performances untermalt.

Mit Essständen und Bars wird das Besuchererlebnis passend zum lockeren Ambiente abgerundet.

AWARD

Traditionsgemäss findet als Krönung des Events die Verleihung des «Design Festival Award» statt. Die Besucher/-innen stimmen während dem Event für ihren Favoriten ab.

BESUCHER/INNEN

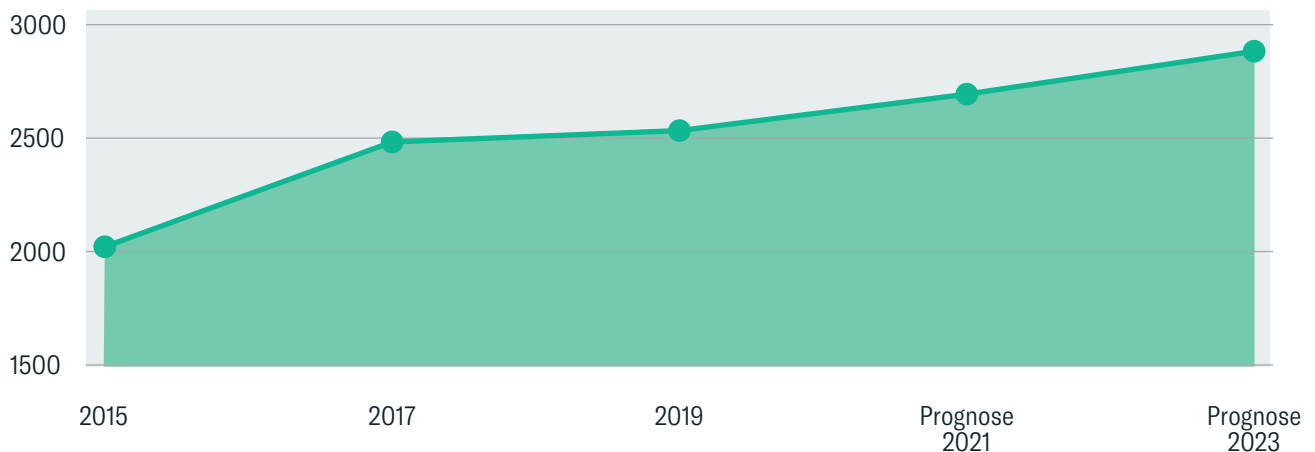
Unsere Zielgruppe sind Kreativschaffende sowie designinteressierte Frauen und Männer aller Altersgruppen aus der gesamten Schweiz. Die Kernzielgruppe bilden Frauen und Männer zwischen 20 und 40 Jahren aus der Stadt Bern und Umgebung.

DIE ZAHLEN

Bereits das Design Festival 2015 lockte über 2'000 Besucher/innen an, 2017 konnten wir diese Zahl steigern.

Hier eine grafische Übersicht über die wichtigsten Zahlen des letzten Events.

BESUCHERSTATISTIK



FIGURES 2019

6

LOCATIONS

49

AUSSTELLER

22

TALKS

7

LIVE PERFORMANCES

9

BANDS & DJ'S

2500+

BESUCHER*INNEN

MARKETING & WERBUNG

Für das Design Festival 2019 haben wir kräftig die Werbetrommel gerührt und verschiedene Promotionsmassnahmen

auf digitalem sowie auf analogem Weg ergriffen.

PRINT

PLAKATE

Plakatkampagne in der Stadt Bern und Umgebung mit über 20 Plakatstellen in den Formaten F4 und F200.

KLEINPLAKATE

Plakatkampagne in der Stadt Bern und Umgebung mit mehreren hundert A2 und A3 Plakaten in Zusammenarbeit mit Passive Attack.

INSERATE

Mehrere Inserate in Fachmagazinen wie z.B. Hochparterre und kulturellen Publikationen wie z.B. Berner Kulturagenda.

BANNER

Banner haben in der Nähe der Durchführungsstandorte Aufmerksamkeit generiert.

FLYER

Rund 20'000 Flyer an passenden Standorten wie Restaurants und Bars sowie in den öffentlichen Verkehrsmitteln in Zusammenarbeit mit Bernmobil.

BOOKLETS

Über 2000 Booklets, die während der Veranstaltung an die Besucher*innen verteilt wurden.

DIGITAL

SOCIAL MEDIA

Betreuung unserer Social Media Kanäle in Form von regelmässigen und relevanten Posts sowie gezielten Kampagnen.

WEBSITE

Hochwertige Website mit einer zeitlich abgestimmten Google Ads Kampagne.

NEWSLETTER

3-5 Newsletter pro Jahr mit den wichtigsten Informationen.

46'736
erreichte Personen

23'360
Besucher*innen

1'936
Abonnenten

MEDIENPRÄSENZ

Die bisherigen Design Festivals erfreuten sich bereits einer grossen medialen Reichweite. Mehrere Zeitungsberichte, Beiträge in Magazinen, sowie Video- und

Radioberichte sind erschienen. Für den nächsten Event wollen wir unsere Medienkontakte weiter ausbauen.

MEDIENBERICHTE



...UND VIELE WEITERE

PUBLICITY

*Das Festival hat eine starke Werbe-
präsenz. Wir sind crossmedial präsent:
auf Plakaten, Bannern, Zeitschriften,
Flags, im Web und natürlich in den*

*sozialen Medien. Dabei setzen wir auf
ein starkes Corporate Design mit einem
hohen Wiedererkennungswert.*



NETZWERK

Die Unterstützung unserer Partner macht die Umsetzung des Events überhaupt möglich. Mit jeder Ausgabe

entstehen neue Partnerschaften und werden so Teil des wachsenden Netzwerks.

AUSGEWÄHLTE PARTNER UND SPONSOREN

swiss design association

berner
design
stiftung
fondation
bernoise
de design

BERN⁺



Burgergemeinde
Bern

IMPACT
HUB Bern

HKB
Hochschule der Künste Bern

kornhausforum.ch

STAUFFACHER
DIE WELT DER
BÜCHER & MULTIMEDIA

lettra design
die werbetechniker.

cleverclip

RON ORP ★
Inspiriert dein Stadtleben

Berner
Generationen
Haus

BKA
BERNER KULTURAGENDA

TICKETPARK

GALERIE
SOON

BERN MOBIL
ZUSAMMEN UNTERWEGS

HOCH
PART
ERRE

KURSAAL
BERN CONGRESS
EVENT
HOTEL
RESTAURANTS
CASINO

design
preis
SCHWEIZ

Museum für
Kommunikation
Musée de la
communication
...

B:B
Schule für Gestaltung
Bern und Biel

MEHRWERT FÜR UNSERE PARTNER

*Sie profitieren von neuen Kontakten,
Ideen, Inspirationen und Chancen.
Unten sind unsere Partner Pakete auf-
gelistet. Jedes der Pakete ist flexibel und
wird individuell auf die Bedürfnisse*

*unserer Partner angepasst. Im Rahmen
des Premium Pakets entwickelt unser
Design-Team ein massgeschneidertes
Konzept für einen interaktiven Auftritt
am Event.*

MINI

4 Festivalpässe
inkl. Einladung an Ver-
nissage mit Apéro

Logoplatzierung :
Nach Vereinbarung

AB CHF 2'000

BASIC

10 Festivalpässe
inkl. Einladung an Ver-
nissage mit Apéro

Logoplatzierung auf :
- Festivalguides
- Webseite

Nennung in einem
Social Media Beitrag

AB CHF 5'000

STANDARD

20 Festivalpässe
inkl. Einladung an Ver-
nissage mit Apéro

Logoplatzierung auf:
- Festivalguides
- Plakate und Flyer
- Banner am Event
- Webseite

Präsentationsmöglich-
keit am Event (Partner-
stand)

Nennung in einem
Social Media Beitrag

Erwähnung im News-
letter

AB CHF 10'000

PREMIUM

40 Festivalpässe
inkl. Einladung an Ver-
nissage mit Apéro

Prominente Logo-
platzierung auf:
- Festivalguides
- Plakate und Flyer
- Banner am Event
- Webseite
- Inserate

Präsentationsmög-
lichkeit am Event mit
massgeschneiderter
Experience an grossem
Partnerstandort

Nennung in einem
Social Media Beitrag

Widmung eines News
Beitrags

Erwähnung im News-
letter

AB CHF 20'000

DIE ORGANISATOREN

Das Ziel des Design Festivals ist die Vermittlung von Kultur und die Vernetzung der Kreativszene. Der Fokus liegt auf der Förderung von lokalem und nationalem Design sowie zeitgenössischer, visueller Kunst. Gleichzeitig soll die Stadt Bern als kultureller Standort gestärkt und attraktiver werden.



FLORIAN STEINER

Monbijoustrasse 6
3011 Bern

florian@designfestival.ch
+41 76 562 40 91

Seit Januar 2017

Selbstständig als Produkt- und Experience Designer & Event Manager

Oktober 2011 – Dezember 2016

Geschäftsleiter und Creative Director bei Duotones GmbH (Interaction- und Grafikdesign)

Dezember 2010 – Juni 2011

Anstellung als Designer bei Leica Camera AG, Solms Deutschland

September 2008 – Juli 2011

Bachelor of Arts in Design Industrial Design Studium an der FHNW

August 2007 – Juli 2008

Berufsmaturität an der GIBB Schwerpunkt Gestaltung

Nov. 2006 – Sept. 2007

Planer (Architektur) CAD und 3D Visualisierungen bei Plandesign GmbH

Sept. 2002 – August 2006

Berufslehre als Hochbauzeichner im Architekturbüro Würgler

August 2000 – August 2001

Gestalterischer Vorkurs an der SFGB



THOMAS OEHRLI

Monbijoustrasse 6
3011 Bern

thomas@designfestival.ch
+41 79 963 13 38

Seit Oktober 2014

Selbstständig als Multimedia Designer & Event Manager

Nov. 2013 – Sept. 2014

Hochschulpraktikum als Multimedia Producer an der EHSM beim Bundesamt für Sport

Februar 2013 – Oktober 2013

Praktikum als Graphic Designer und Web Developer bei Duotones GmbH

Sept. 2010 – August 2013

Bachelor of Science in Media Engineering Multimedia Production Studium an der HTW

Sept. 2009 – Juli 2010

Polygraf bei Gassmann AG

August 2007 – Juli 2008

Berufsmaturität an der GIBB Schwerpunkt Gestaltung

Juli 2003 – Juli 2007

Berufslehre als Polygraf bei Denz Lith-Art AG

IMPRESSIONEN

