

# DESIGN FESTIVAL BERN

creativity.  
inspiration.  
knowledge.  
innovation.  
experience.

# DAS DESIGN FESTIVAL 2021

*...vereint Ausstellung, Talks, Live-Performances und Festival-Feeling zu einem einzigartigen Event. Wir bieten eine Plattform für Designer und ein kreatives Erlebnis für Besucherinnen und Besucher. Dazu suchen wir starke Partner.*

**7. – 9. Mai 2021**

Kornhausforum  
Schule für Gestaltung Bern  
& weitere Locations

# FEEDBACKS

*«Bereits das zweite Mal durften wir als Partner das Design Festival unterstützen – ein Gewinn für beide Seiten. Das Design Festival besticht durch eine gute Vermischung von Ausstellung, Referaten und Vorträgen. Der Austausch zwischen Besucher und Aussteller ist immer sehr aufbauend und wertvoll. Wir freuen uns bereits auf das Design Festival 2019.»*

**MARCO ZWAHLEN**  
GESCHÄFTSFÜHRER LETTRADESIGN

*«Wir unterstützen das Design Festival seit der ersten Stunde, weil es Bern zu einem wichtigen Treffpunkt für die kreative Szene und ein designaffines Publikum gemacht hat. Verschiedene Standorte laden mit vielfältigem Angebot ein und bieten Erlebnis, Networking, Entdeckungen und vor allem die Erkenntnis, dass Bern im Bereich Design am Puls der Zeit ist und Leuchtkraft hat.»*

**MERET MANGOLD**  
GESCHÄFTSLEITERIN BERNER DESIGN STIFTUNG

*«Das Design Festival bringt spannende Themen, tolle Menschen und neue, innovative Ideen nach Bern. Etwas, das hier nur wenige in diesem Ausmass schaffen!»*

**RAPHAEL REBER**  
CO-FOUNDER ZEILENWERK / IMPACT HUB

# FACTS ZUM FESTIVAL



## TALENTS WANTED

Das Design Festival 2021 holt die besten Schweizer Grafik-, Produkt- und Interaction-Designer/innen sowie international bekannte Speaker nach Bern.



## BERNOISE

In renommierten Berner Locations gibt es spannende Ausstellungen, interaktive Installationen, Talks sowie faszinierende Live-Performances.



## DREIERLEI

Während drei Tagen heissen wir Besucherinnen und Besucher willkommen.



## DER WEG IST DAS ZIEL

Nicht nur fertige Werke, sondern auch Design-Prozesse wie Rapid Prototyping werden präsentiert.



## AKTUELL

Wir inspirieren durch innovative Technologien wie Virtual Reality und zeigen aktuelle Trends aus der Design-Branche.



## ANZIEHEND

Wir erwarten in diesem Jahr rund 3'000 Design-interessierte Besucherinnen und Besucher.



## UND DER PREIS GEHT AN

Wieder gibt es einen Award zu gewinnen.



## BRAINFOOD

Design macht hungrig, diverse Essstände und Bars sorgen für die Verpflegung.



## OHNE MUSIK KEIN FESTIVAL

Ausgewählte Bands runden das Unterhaltungsangebot ab.

# DIE STORY

*2015 fand das Design Festival Bern zum ersten Mal statt. Wir stellten einen Bedarf in der Kreativwirtschaft fest und entschieden uns, diesen Event ins Leben*

*zu rufen. Nach dem Erfolg des ersten Events, führen wir das Festival seither als Biennale weiter.*

## RÜCKBLICK

Die drei bisherigen Design Festivals waren ein Erfolg! Bereits die erste Ausgabe (2015) lockte über 2'000 Besucher/innen an. Diese Zahl konnte am zweiten und dritten Event (2017 und 2019) mit je ca. 2'500 Besucher/innen übertroffen werden.

Rund 50 Designer haben am Design Festival 2019 ihre kreativen Werke an der Ausstellung präsentiert. Bands und DJ's haben gleichzeitig für musikalische Unterhaltung gesorgt. Zudem gab es Talks und Workshops, Essstände, Bars, Live-Paintings, Fassadenprojektionen und viele weitere Elemente, die ein einzigartiges Besuchererlebnis erzeugt haben.

Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse und Erfahrungen der ersten drei Events, entsteht mit dem vierten Design Festival ein weiterentwickeltes Angebot.

## AUSBlick

Design hat insbesondere in den vergangenen Jahren in unterschiedlichen Bereichen stark an Bedeutung gewonnen. Dies wird in Zukunft noch markanter werden – und dieser Entwicklung wollen wir mit dem Design Festival Rechnung tragen.

## UNSERE VISION

Das Ziel des Design Festivals besteht darin, Kreativschaffenden eine Plattform zu bieten, auf welcher sie ihre Werke der Öffentlichkeit präsentieren und sich vernetzen können. Gleichzeitig wird den Besuchern die Vielfalt und Qualität aufgezeigt, welche in der Designwelt vorhanden ist. Das Potenzial wollen wir auch in Zukunft nutzen und mit dem nächsten Event auf einen neuen Level bringen.

# DER EVENT

*Das Design Festival ist nicht nur eine Ausstellung, sondern ein Festival mit Tages- und Abendprogramm. Die unverkennbare Identität des Events ist das Interdisziplinäre – es werden Interes-*

*sierte aus unterschiedlichen Bereichen angesprochen. Zudem sorgen spannende Keynotes und Podiumsdiskussionen für intellektuelle Unterhaltung.*

## AUSSTELLUNG

Die Ausstellung deckt ein breites Spektrum aus der Designbranche ab. Sowohl traditionelle wie auch aktuelle Design Disziplinen sind vertreten – von Produkt- und Grafikdesign bis zu User Experience, Interaction- und Motion Design. Somit wird zwei- und dreidimensionales, sowie digitales Design gezeigt. Neben fertigen Werken, gibt es auch Konzepte, Prototypen, Methoden und Prozesse zu sehen.

Im Vorfeld wird durch das Organisationsteam eine qualitativ hochstehende Auswahl an Aussteller/-innen zusammengestellt. Dazu sorgen Rauminstallatiosn und interaktive Erlebnisse für einen bleibenden Eindruck.

## CONFERENCE

Parallel zur Ausstellung finden spannende Keynotes und Podiumsdiskussionen zum Thema statt. Ausgewählte Fachpersonen halten Referate zu aktuellen Themen, erzählen Erfolgsstories und vermitteln Know-How. Details zu den einzelnen Ereignissen werden auf der Webseite sowie im Festivalguide publiziert.

## FESTIVAL FEELING

Diverse Live-Acts sorgen für Unterhaltung. Auch dieser Teil wird in das Gesamtkonzept des Festivals integriert und mit Visuals und Live-Performances untermauert.

Mit Essständen und Bars wird das Besuchererlebnis passend zum lockeren Ambiente abgerundet.

## AWARD

Traditionsgemäss findet als Krönung des Events die Verleihung des «Design Festival Award» statt. Die Besucher/-innen stimmen während dem Event für ihren Favoriten ab.

## BESUCHER/INNEN

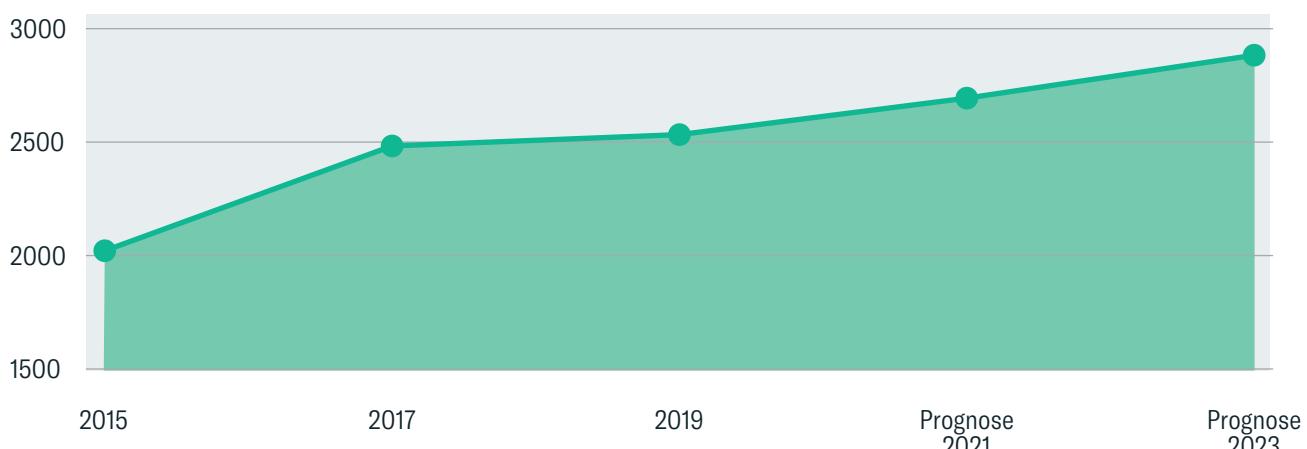
Unsere Zielgruppe sind Kreativschaffende sowie designinteressierte Frauen und Männer aller Altersgruppen aus der gesamten Schweiz. Die Kernzielgruppe bilden Frauen und Männer zwischen 20 und 40 Jahren aus der Stadt Bern und Umgebung.

# DIE ZAHLEN

Bereits das Design Festival 2015 lockte über 2'000 Besucher/innen an, 2017 konnten wir diese Zahl steigern.

Hier eine grafische Übersicht über die wichtigsten Zahlen des letzten Events.

## BESUCHERSTATISTIK



## FIGURES 2019

**6**  
LOCATIONS

**49**  
AUSSTELLER

**22**  
TALKS

**7**  
LIVE PERFORMANCES

**9**  
BANDS & DJ'S

**2500+**  
BESUCHER\*INNEN

# MARKETING & WERBUNG

*Für das Design Festival 2019 haben wir kräftig die Werbetrommel gerührt und verschiedene Promotionsmassnahmen*

*auf digitalem sowie auf analogem Weg ergriffen.*

## PRINT

### PLAKATE

Plakatkampagne in der Stadt Bern und Umgebung mit über 20 Plakatstellen in den Formaten F4 und F200.

### KLEINPLAKATE

Plakatkampagne in der Stadt Bern und Umgebung mit mehreren hundert A2 und A3 Plakaten in Zusammenarbeit mit Passive Attack.

### INSERATE

Mehrere Inserate in Fachmagazinen wie z.B. Hochparterre und kulturellen Publikationen wie z.B. Berner Kulturagenda.

### BANNER

Banner haben in der Nähe der Durchführungsstandorte Aufmerksamkeit generiert.

### FLYER

Rund 20'000 Flyer an passenden Standorten wie Restaurants und Bars sowie in den öffentlichen Verkehrsmitteln in Zusammenarbeit mit Bernmobil.

### BOOKLETS

Über 2000 Booklets, die während der Veranstaltung an die Besucher\*innen verteilt wurden.

## DIGITAL

### SOCIAL MEDIA

Betreuung unserer Social Media Kanäle in Form von regelmässigen und relevanten Posts sowie gezielten Kampagnen.

### WEBSITE

Hochwertige Website mit einer zeitlich abgestimmten Google Ads Kampagne.

### NEWSLETTER

3–5 Newsletter pro Jahr mit den wichtigsten Informationen.

**46'736**  
erreichte Personen

**23'360**  
Besucher\*innen

**1'936**  
Abonnenten

# MEDIENPRÄSENZ

Die bisherigen Design Festivals erfreuten sich bereits einer grossen medialen Reichweite. Mehrere Zeitungsberichte, Beiträge in Magazinen, sowie Video- und

Radioberichte sind erschienen. Für den nächsten Event wollen wir unsere Medienkontakte weiter ausbauen.

## MEDIENBERICHTE



**Aktuell: Designszene**

Design Festival Bern  
Am 11. und 12. April 2015 findet im PROGR das erste Berner Design Festival statt  
Der junge Verein Kreativfeld hat das Ziel, Kreativschaffende in der Schweiz und besonders in Bern zu fördern und zu unterstützen, um kreativ zu machen und kreativ zu werden. Für die Besuchsherrin soll dabei ein atmosphärisches Erlebnis entstehen, bei dem Designer zeigen, was sie machen und was sie können. Ein Tag wird für Workshops und Workaround, ein Tag für Präsentationen und für Diskussionen. Am Samstagabend (14-18 Uhr) finden in der Turnhalle diverse Workshops und Vorträge zu aktuellen Designthemen statt. Ein Tag wird für Workshops und Workaround, ein Tag für Präsentationen und für Diskussionen.



DESIGN FESTIVAL BERN  
Das Design Festival Bern ist eine internationale Plattform für Design und Gestaltung. Es soll ein Ort für Kreativität und Innovation werden, wo Designer und Künstler aus der ganzen Welt zusammenkommen, um Ideen auszutauschen und zu teilen. Das Festival wird verschiedene Ausstellungen, Workshops und Vorträge anbieten, um die Bevölkerung über die Welt des Designs zu informieren. Es wird auch eine Präsentation der Berner Designszene geben, um die kreativen Kräfte der Stadt zu feiern.



**Der Bund**



**BÄRNERBÄR**  
BERNER WOCHENZEITUNG



...UND VIELE WEITERE

# PUBLICITY

Das Festival hat eine starke Werbepräsenz. Wir sind crossmedial präsent: auf Plakaten, Bannern, Zeitschriften, Flags, im Web und natürlich in den

sozialen Medien. Dabei setzen wir auf ein starkes Corporate Design mit einem hohen Wiedererkennungswert.



# NETZWERK

*Die Unterstützung unserer Partner macht die Umsetzung des Events überhaupt möglich. Mit jeder Ausgabe*

*entstehen neue Partnerschaften und werden so Teil des wachsenden Netzwerks.*

## AUSGEWÄHLTE PARTNER UND SPONSOREN

swiss design association



berner  
design  
stiftung  
fondation  
bernoise  
de design

BERN<sup>+</sup>



Burgergemeinde  
Bern

IMPACT  
HUB Bern

HKB  
Hochschule der Künste Bern

kornhausforum.ch

STAUFFACHER  
DIE WELT DER  
BÜCHER & MULTIMEDIA

lettra design  
die werbetechniker.

cleverclip

RON ORP ★  
*Inspiriert dein Stadtleben*

Berner  
Generationen  
Haus

BKA  
BERNER KULTURAGENDA

TICKETPARK

GALERIE  
SOON

BERNMobil  
ZUSAMMEN UNTERWEGS

HOCH  
PART  
ERRE

KURSAAL  
BERN  
CONGRESS  
EVENT  
HOTEL  
RESTAURANTS  
CASINO

design  
preis  
SCHWEIZ

Museum für  
Kommunikation  
Musée de la  
communication  
...

B:B  
Schule für Gestaltung  
Bern und Biel

# MEHRWERT FÜR UNSERE PARTNER

*Sie profitieren von neuen Kontakten, Ideen, Inspirationen und Chancen. Unten sind unsere Partner Pakete aufgelistet. Jedes der Pakete ist flexibel und wird individuell auf die Bedürfnisse*

*unserer Partner angepasst. Im Rahmen des Premium Pakets entwickelt unser Design-Team ein massgeschneidertes Konzept für einen interaktiven Auftritt am Event.*

## MINI

**4 Festivalpässe**  
inkl. Einladung an Vernissage mit Apéro

**Logoplatzierung:**  
Nach Vereinbarung

**AB CHF 2'000**

## BASIC

**10 Festivalpässe**  
inkl. Einladung an Vernissage mit Apéro

**Logoplatzierung auf:**  
- Festivalguides  
- Webseite

Nennung in einem  
**Social Media** Beitrag

**AB CHF 5'000**

## STANDARD

**20 Festivalpässe**  
inkl. Einladung an Vernissage mit Apéro

**Logoplatzierung auf:**  
- Festivalguides  
- Plakate und Flyer  
- Banner am Event  
- Webseite  
- Inserate

**Präsentationsmöglichkeit** am Event (Partnerstand)

Nennung in einem  
**Social Media** Beitrag

Erwähnung im **Newsletter**

**AB CHF 10'000**

## PREMIUM

**40 Festivalpässe**  
inkl. Einladung an Vernissage mit Apéro

**Prominente Logoplatzierung auf:**  
- Festivalguides  
- Plakate und Flyer  
- Banner am Event  
- Webseite  
- Inserate

**Präsentationsmöglichkeit** am Event mit **massgeschneiderter Experience** an grossem Partnerstandort

Nennung in einem  
**Social Media** Beitrag

Widmung eines **News** Beitrags

Erwähnung im **Newsletter**

**AB CHF 20'000**

# DIE ORGANISATOREN

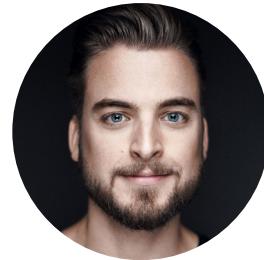
Das Ziel des Design Festivals ist die Vermittlung von Kultur und die Vernetzung der Kreativszene. Der Fokus liegt auf der Förderung von lokalem und nationalem Design sowie zeitgenössischer, visueller Kunst. Gleichzeitig soll die Stadt Bern als kultureller Standort gestärkt und attraktiver werden.



## FLORIAN STEINER

Monbijoustrasse 6  
3011 Bern

florian@designfestival.ch  
+41 76 562 40 91



## THOMAS OEHRLI

Monbijoustrasse 6  
3011 Bern

thomas@designfestival.ch  
+41 79 963 13 38

<b>Seit Januar 2017</b>
Selbstständig als Produkt- und Experience Designer & Event Manager
<b>Oktober 2011 – Dezember 2016</b>
Geschäftsleiter und Creative Director bei Duotones GmbH (Interaction- und Grafikdesign)
<b>Dezember 2010 – Juni 2011</b>
Anstellung als Designer bei Leica Camera AG, Solms Deutschland
<b>September 2008 – Juli 2011</b>
Bachelor of Arts in Design Industrial Design Studium an der FHNW
<b>August 2007 – Juli 2008</b>
Berufsmaturität an der GIBB Schwerpunkt Gestaltung
<b>Nov. 2006 – Sept. 2007</b>
Planer (Architektur) CAD und 3D Visualisierungen bei Plandesign GmbH
<b>Sept. 2002 – August 2006</b>
Berufslehre als Hochbauzeichner im Architekturbüro Würgler
<b>August 2000 - August 2001</b>
Gestalterischer Vorkurs an der SFGB

<b>Seit Oktober 2014</b>
Selbstständig als Multimedia Designer & Event Manager
<b>Nov. 2013 – Sept. 2014</b>
Hochschulpraktikum als Multimedia Producer an der EHSM beim Bundesamt für Sport
<b>Februar 2013 – Oktober 2013</b>
Praktikum als Graphic Designer und Web Developer bei Duotones GmbH
<b>Sept. 2010 – August 2013</b>
Bachelor of Science in Media Engineering Multimedia Production Studium an der HTW
<b>Sept. 2009 – Juli 2010</b>
Polygraf bei Gassmann AG
<b>August 2007 – Juli 2008</b>
Berufsmaturität an der GIBB Schwerpunkt Gestaltung
<b>Juli 2003 – Juli 2007</b>
Berufslehre als Polygraf bei Denz Lith-Art AG

# IMPRESSIONEN

